



Edited by®
Infodent
Infomedix
International
Publishing &

DICHIARAZIONE DELLA POLITICA AZIENDALE

Rev. 01
del
12.05.2022

LA NOSTRA MISSIONE:

INFODENT S.r.l. nasce come casa editrice specializzata nel settore dentale per poi diventare anche un'azienda che progetta e realizza servizi di marketing personalizzati per aiutare le aziende del settore dentale e medicale a migliorare il proprio business attraverso lo sviluppo del brand e la ricerca di nuovi partner nel mondo.

Il punto di forza è senz'altro rappresentato dalla flessibilità delle procedure e dalla capacità di intervenire rapidamente rispettando le tempistiche richieste dalle Aziende Clienti.

Attualmente la società lavora con oltre 189 paesi e con l'analisi dei mercati internazionali offre servizi di editoria, direct marketing, web & social media, video produzione e partecipazione a eventi.

Nel 2005, dopo anni di esperienza nel marketing internazionale dentale con la pubblicazione della rivista Infodent International, INFODENT S.r.l. decide di pubblicare una nuova rivista internazionale, Infomedix International, distribuita a tutti gli operatori del mercato internazionale di riferimento, attivando un settore operativo dedicato esclusivamente alla partecipazione a fiere, nazionali ed internazionali, del settore medicale.

Nel 2018 l'azienda decide di arricchire la sua offerta di servizi creando una piattaforma B2C rivolta a tutte quelle aziende che intendono ampliare il loro mercato italiano. Nasce così un tabloid bimestrale Infomedix Odontoiatria Italiana, (Gen-Mar-Mag-Lug-Set-Nov) spedito a 15.000 dentisti, odontoiatri e odontotecnici e distribuito in fiere e congressi dentali. La versione sfogliabile viene inviata via e-mail a +18.000 dentisti.

I NOSTRI VALORI:

Attraverso una ricca serie di esperienze professionali oggi Infodent Srl è in grado di offrire prodotti diversificati, in sintonia con le esigenze del cliente ed in linea con l'evoluzione del mercato. Proprio in risposta a questa evoluzione, si avvale delle tecnologie più avanzate per garantire al cliente un'operatività dinamica e al tempo stesso flessibile.

Pur avendo ben chiaro il mercato di riferimento ed i comportamenti dei nostri competitor, noi crediamo nell'onestà professionale e nel valore della competenza individuale che crea quello globale della nostra Società.

INFODENT si differenzia dagli altri competitor perché il personale si reca personalmente a valutare i mercati all'estero e questo rappresenta lo strumento principale con il quale chi lavora in INFODENT affronta ogni giorno la richiesta di miglioramento che proviene dai propri Clienti.



Edited by®
Infodent
Infomedix
International
Publishing &

DICHIARAZIONE DELLA POLITICA AZIENDALE

Rev. 01
del
12.05.2022

LA NOSTRA VISIONE DEL FUTURO:

Creare nuove e sempre più interessanti opportunità di business per le aziende. È questa la mission di INFODENT, che ha saputo integrare le proprie professionalità garantendo alle imprese una consulenza mirata e lo sviluppo di idee e prodotti in sintonia con le diverse esigenze.

L'obiettivo di INFODENT è quello di divenire un punto di riferimento per imprese e privati e di contribuire sensibilmente ai loro successi commerciali, mantenendo con i Clienti e i nostri stakeholders un rapporto che duri nel tempo.

L'attenzione alle opportunità che l'evoluzione normativa nazionale ed internazionale determineranno dovrà essere massima perché noi possiamo "soddisfare le esigenze dei Clienti".

Il mantenimento di una costante sensibilità verso il contesto di riferimento e le esigenze di tutte le parti interessate è stato individuato come priorità strategica di INFODENT.

Viterbo 12.05.2022

LA DIREZIONE